

REPUBLIQUE DU NIGER



FRATERNITE - TRAVAIL - PROGRES

MINISTERE DE LA PROMOTION DE LA FEMME

ET DE LA PROTECTION DE L'ENFANT

**PLAN D'ACTION QUINQUENNAL DE MISE EN
ŒUVRE DE LA STRATEGIE AUTONOMISATION
ECONOMIQUE DE LA FEMME**

2018-2022

FEVRIER 2018

SOMMAIRE

SIGLES ET ABBREVIATIONS

INTRODUCTION

Le Niger a révisée sa Politique Nationale de Genre en 2017. Elle a été le 10 aout 2017 par le Gouvernement. La politique révisée compte quatre axes stratégiques : i) Amélioration de l'environnement socioculturel en lien avec la démographie, la paix et la sécurité pour plus d'équité entre les hommes et les femmes ii) Renforcement du cadre institutionnel et juridique favorable à l'application effective des droits des femmes et des petites filles, à la lutte contre les violences basées sur le genre et à la participation équitable des hommes et des femmes à la gestion du pouvoir iii)Autonomisation économique et croissance inclusive en lien avec la gestion durable de l'environnement, les changements climatiques, la gestion des risques et catastrophes, les migrations et les urgences humanitaires iiiii) Renforcement des mécanismes institutionnels et cadres organisationnels de coordination, de suivi-évaluation et de partenariat.

Aussi, le ministère a élaboré et adoptée une Stratégie Nationale d'Autonomisation Economique qui est en lien avec l'axe stratégique 3 de la PNG « Autonomisation économique et croissance inclusive en lien avec la gestion durable de l'environnement, les changements climatiques, la gestion des risques et catastrophes, les migrations et les urgences humanitaires».

Ces documents de planification cadrent avec les missions assignées au Ministère de Promotion de la Femme et de la Protection de l'Enfant/PE dont entre autres « contribuer au renforcement du pouvoir économique des femmes et des groupes vulnérables en vue de leur autonomisation ».

La traduction en actions concrètes de cet objectif a conduit le Ministère de la Promotion de la Femme et de la Protection de l'Enfant à élaborer le présent Plan d'action quinquennal qui s'étale sur la période 2018-2022 pour la mise en œuvre de la Stratégie Autonomisation Economique de la Femme.

OBJECTIFS

L'objectif global de la stratégie est de « **Promouvoir l'autonomisation économique des femmes du Niger par le développement et la consolidation d'une culture d'AGR et d'entrepreneuriat en vue de contribuer à l'égalité et l'équité en droits et en chances entre les femmes et les hommes** ».

OBJECTIFS SPECIFIQUES

Afin de contribuer à l'autonomisation économique des femmes du Niger quatre (4) objectifs spécifiques ont été identifiés pour orienter et guider les structures de développement actives au Niger.

- Renforcement des connaissances et aptitudes des femmes et de leurs organisations ;
- Renforcement de l'accès et du contrôle des moyens de production et de l'accès aux marchés par les femmes ;
- Renforcement de la participation des femmes sur le marché du travail formel et informel ;
- Renforcement du contexte socioculturel, politique et juridique favorable à l'autonomisation Économique des femmes.

BENEFICIAIRES/GROUPES CIBLES

Il s'agit des filles, des femmes adultes, des femmes âgées, des femmes handicapées, des femmes vivant avec le VIH et des femmes démunies.

RESULTATS ATTENDUS

Ce Plan d'action quinquennal 2018-2022 étant basé sur les résultats, toutes les activités sont agrégées en paquets d'actions et indexées sur les produits, eux-mêmes axés sur les effets auxquels ils concourent. La mise en œuvre du Plan d'action doit permettre au cours des cinq (5) prochaines années (2018-2022) de contribuer à atteindre les effets suivants :

- EFFET 1 : Les femmes jouissent d'un environnement socioculturel, économique, politique et juridique favorable à l'autonomisation économique ;
- Effet 2 : Les femmes jouissent de leurs droits garantissant l'accès et le contrôle des moyens de production et leur participation aux marchés et aux emplois.

- Effet 3: Les mécanismes de coordination, de suivi-évaluation, de partenariat et de communication en matière d'Autonomisation de la Femme sont promus.

Pour chaque effet, des produits ont été identifiés.

- **Pour l'effet 1 :** Les femmes jouissent d'un environnement socioculturel, économique, politique et juridique favorable à l'autonomisation économique
 - Produit 1.1.1: Le contexte socioculturel, économique, politique, juridique et institutionnel est renforcé ;
 - Produit 1.2.1 : la participation active des femmes dans les espaces communautaires est accrue ;
 - Produit 1.2.2: L'accès à l'information et aux formations sur le plan économique et technique des femmes est renforcé.
- **Pour l'effet 2 :** Les femmes jouissent de leurs droits garantissant l'accès et le contrôle des moyens de production et leur participation aux marchés et aux emplois.
 - Produit 2.1.1: L'accès des femmes à la terre, aux intrants et au capital financier est renforcé ;
 - Produit 2.1.2 : L'accès des femmes aux équipements pour la transformation et la conservation et leurs accès aux marchés et aux débouchés sont renforcés ;
 - Produit 2.2.1: L'entrepreneuriat féminin et l'accès des femmes aux opportunités et aux emplois décents sont promus.
- **Pour l'effet 3:** Les mécanismes de coordination, de suivi-évaluation et de partenariat et de communication en matière d'Autonomisation de la Femme sont promus.
 - Produit 3.1.1: le dispositif de coordination de suivi et d'évaluation et de communication de la SAEF est opérationnel.

Les outils suivants présentent la programmation quinquennale. Il s'agit de :

- Cadre des résultats
- Cadre logique
- Programmation physique
- Programmation financière
- Plan de financement.

1. CADRE DES RESULTATS

Afin de mieux agencer les éléments de la logique d'intervention, un cadre des résultats a été élaboré.

Tableau 1 : Cadre des résultats

Le cadre des résultats comprend la chaîne des résultats, les actions produisent des produits et les produits produisent des effets.

EFFETS	PROGRAMMES	PRODUITS	ACTIONS	
EFFET 1 : les femmes jouissent d'un environnement socioculturel, économique, politique et juridique favorable à l'autonomisation économique	Programme 1 : Renforcement d'un contexte socioculturel, économique, politique et juridique favorables à l'autonomisation économique des femmes	Produit 1: Le contexte socioculturel, économique, politique, juridique et institutionnel est renforcé	Action 1: Amélioration des capacités des hommes et des femmes à travers une Communication pour un Changement de Comportement (CCC) favorable à l'autonomisation économique	
			Action 2: Amélioration du cadre politique, juridique et institutionnel favorable à l'autonomisation de la femme	
	Programme 2: Renforcement des connaissances et aptitudes des femmes et de leurs organisations	Produit 1 : la participation active des femmes dans les espaces communautaires est accrue	Action 1: Accompagnement des femmes à s'organiser en groupements ou coopératives à se fédérer en unions, fédérations et confédérations	Action 2: Renforcement de la promotion du leadership féminin
				Produit 2: L'accès à l'information et aux formations sur le plan économique et technique des femmes est renforcé
			Action 2: Renforcement des capacités des femmes en alphabétisation économique, financière et fonctionnelle	
Effet 2 : les femmes jouissent de leurs droits garantissant l'accès et le contrôle des moyens de production et leur participation aux marchés et aux emplois.	Programme 1 : Renforcement de l'accès et le contrôle des moyens de production, transformation et de conservation et l'accès aux marchés par les femmes	Produit 1 : L'accès des femmes à la terre, aux intrants et au capital financier est renforcé	Action 1: Accompagnement des femmes autour des approches novatrices et porteuses pour la mobilisation des moyens de production	
			Produit 2 : L'accès des femmes aux équipements pour la transformation et la conservation et leurs accès aux marchés et aux débouchés sont renforcés	Action 1: Accroissement de l'accès des femmes aux technologies modernes
				Action 2: Amélioration de l'accès équitable des femmes aux marchés et aux débouchés

EFFETS	PROGRAMMES	PRODUITS	ACTIONS
	Programme 2 : Renforcement de la participation des femmes sur le marché du travail formel et informel et l'accès à des emplois décents	Produit 1: L'entrepreneuriat féminin et l'accès des femmes aux opportunités et aux emplois décents sont promus	Action 1: Amélioration de l'adéquation entre les formations, les besoins du marché du travail et le profil des candidates chercheuses d'emploi Action 2: Renforcement des capacités entrepreneuriales des femmes
Effet 3: Les mécanismes de coordination, de suivi-évaluation, de partenariat et de communication en matière d'Autonomisation de la Femme sont promus	Programme 1: Renforcement de la coordination, du suivi et de l'évaluation et de communication de la mise en œuvre de la SAEF	Produit 1: le dispositif de coordination de suivi et d'évaluation et de communication de la SAEF est opérationnel	Action 1: Renforcement de la coordination et du partenariat stratégique et de la synergie entre l'Etat, PTF, OSC/ONGs et le secteur privé en vue d'une contribution efficace pour la mise en œuvre de la Stratégie nationale d'autonomisation de la femme Action 2 : Renforcement du dispositif de communication et de suivi-évaluation

2. CADRE LOGIQUE DU PLAN D'ACTION

Le cadre logique comprend la logique d'intervention, les indicateurs objectivement vérifiables, les sources de vérification, les hypothèses et les risques en colonne. Les effets, les produits et les actions sont en ligne.

Tableau 2 : Cadre logique

Logique d'intervention	Indicateurs Objectivement Vérifiables	Sources de vérification	Hypothèses	Risques
EFFET 1 : Les femmes jouissent d'un environnement socioculturel, économique, politique et juridique favorable à l'autonomisation économique	Proportion d'hommes et de femmes adoptant des comportements favorables à l'autonomisation de la femme	Rapport d'enquête	Disponibilité et accessibilité des services	Pesanteurs socioculturelles ; Insuffisance dans la vulgarisation et l'application des lois
	Nombre de textes de lois élaborés, votés, adoptés ou ratifiés	Rapports d'activités et d'enquêtes		
Programme 1 : Renforcement d'un contexte socioculturel, économique, politique et juridique favorables à l'autonomisation économique des femmes				
Produit 1: Le contexte socioculturel, économique, politique, juridique et institutionnel est renforcé	Nombre de plans et programmes sectoriels de développement élaborés et mis en œuvre	Rapport d'activités	Disponibilité et accessibilité des services	Pesanteurs socioculturelles ; Insuffisance dans l'application des lois
Action 1: Amélioration des capacités des hommes et des femmes à travers une Communication pour un Changement de Comportement (CCC) favorable à l'autonomisation économique	Nombre de supports de sensibilisation, de plaidoyer et de formation élaborés	Rapports d'activités, supports	Disponibilité et accessibilité des services	Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels
	Nombre d'émission (débat, conférences, sensibilisation organisés)	Rapports d'activités, supports	Disponibilité et accessibilité des services	Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels
Action 2: Amélioration du cadre politique, juridique et institutionnel favorable à l'autonomisation de la femme	Nombre de textes de lois élaborés, votés, adoptés ou ratifiés	Rapport d'activités	Disponibilité et accessibilité des services	Pesanteurs socioculturelles ;

Programme 2: Renforcement des connaissances et aptitudes des femmes et de leurs organisations				
Produit 1 : la participation active des femmes dans les espaces communautaires est accrue	Nombre des groupements et coopératives appuyés	Rapport d'enquête	Disponibilité et accessibilité des services	Pesanteurs socioculturelles ;
Action 1: Accompagnement des femmes à s'organiser en groupements ou coopératives à se fédérer en unions, fédérations et confédérations	Nombre de femmes qui ont accès aux ADT	Rapport d'activités	Disponibilité et accessibilité des services	Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels
Action 2: Renforcement de la promotion du leadership féminin	Nombre de femmes dans les instances de prise de décisions au plan économique	Rapport d'activités	Disponibilité et accessibilité des services	Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels
Produit 2: L'accès à l'information et aux formations sur le plan économique et technique des femmes est renforcé	proportion de femmes qui ont accès et utilisent les TICs	Rapport d'enquête	Disponibilité et accessibilité des services	Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels
Action 1: Renforcement de l'accès des femmes aux TICs, à l'information et aux formations	Nombre de centres multimédias créés et fonctionnels	Rapport d'activités	Disponibilité et accessibilité des services	
Action 2: Renforcement des capacités des femmes en alphabétisation économique, financière et fonctionnelle	Nombre de femmes formées en alphabétisation	Rapport d'activités	Disponibilité et accessibilité des services	
Effet 2 : Les femmes jouissent de leurs droits garantissant l'accès et le contrôle des moyens de production et leur participation aux marchés et aux emplois	Proportion de femmes propriétaires terriennes	Rapports d'enquêtes	Disponibilité et accessibilité des services	Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels
	Proportion de femmes ayant le contrôle des intrants et équipements	Rapports d'enquêtes	Disponibilité et accessibilité des services	

	Proportion de femmes ayant accès aux marchés, aux débouchés, au capital financier	Rapports d'enquêtes	Disponibilité et accessibilité des services	
Programme 1: Renforcement de l'accès et le contrôle des moyens de production, transformation et de conservation et l'accès aux marchés par les femmes				
Produit 1 : L'accès des femmes à la terre, aux intrants et au capital financier est renforcé	Nombre de femmes ayant accès aux moyens de production	Rapport d'activités	Disponibilité et accessibilité des services	Pesanteurs socioculturelles
Action 1: Accompagnement des femmes autour des approches novatrices et porteuses pour la mobilisation des moyens de production	Nombre de femmes qui ont accès à la terre et aux intrants	Rapport d'enquête	Disponibilité et accessibilité des services	
	Nombre de femmes ayant l'accès au capital financier	Rapport d'enquête	Disponibilité et accessibilité des services	
	Nombre de femmes ayant accès aux crédits bancaires	Rapport d'enquête	Disponibilité et accessibilité des services	
Produit 2 :L'accès des femmes aux équipements pour la transformation et la conservation et leurs accès aux marchés et aux débouchés sont renforcés	Pourcentage de femmes ayant accès aux équipements pour la transformation et la conservation	Rapport d'enquête	Disponibilité et accessibilité des services	Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels
	pourcentage de femmes ayant accès aux marchés et aux débouchés	Rapport d'enquête	Disponibilité et accessibilité des services	Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels
Action 1: Accroissement de l'accès des femmes aux technologies modernes	pourcentage de femmes qui utilisent les technologies modernes	Rapport d'enquête	Disponibilité et accessibilité des services	Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels
	Nombre d'ADT placés et fonctionnels	Rapport d'activités	Disponibilité et accessibilité des services	Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels
Action 2: Amélioration de l'accès équitable des femmes aux	Pourcentage de femmes qui ont accès aux marchés et aux débouchés	Rapport d'enquête	Disponibilité et accessibilité des services	Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs

marchés et aux débouchés	Nombre de foires organisées pour les femmes	Rapport d'activités	Disponibilité et accessibilité des services	institutionnels et organisationnels
	Nombre de femmes participant aux foires nationales et internationales	Rapport d'activités	Disponibilité et accessibilité des services	
Programme 2 : Renforcement de la participation des femmes sur le marché du travail formel et informel et l'accès à des emplois décents				
Produit 1: L'entrepreneuriat féminin et l'accès des femmes aux opportunités et aux emplois décents sont promus	ratio offre/demande d'emplois décents des femmes	Rapport d'activités	Disponibilité des candidates potentielles	Pesanteurs socioculturelles
	Pourcentage des femmes employées du secteur non agricole	Rapport d'enquête		
Action 1: Amélioration de l'adéquation entre les formations, les besoins du marché du travail et le profil des candidates chercheuses d'emploi	nombre de femmes recrutées à des emplois décents	Rapport d'activités		
Action 2: Renforcement des capacités entrepreneuriales des femmes	Nombre de femmes entrepreneures	Rapport d'activités	Disponibilité et accessibilité des services	Pesanteurs socioculturelles
	Nombre de femmes formées en entrepreneuriat	Rapport de formation	Disponibilité des ressources	Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels
Effet 3: Les mécanismes de coordination, de suivi-évaluation, de partenariat et de communication en matière d'Autonomisation de la Femme sont promus	Taux d'exécution physique du plan	Rapport d'évaluation	Renforcement des capacités techniques des cadres à tous les niveaux	Insuffisance de l'engagement des cadres aux réformes organisationnelles et institutionnelles
	Taux d'exécution financière du Plan	Rapport d'évaluation	Disponibilité des ressources	
Programme 1: Renforcement de la coordination, du suivi et de l'évaluation et de communication de la mise en œuvre de la SAEF				
Produit 1: le dispositif de coordination de suivi et d'évaluation et de communication de la SAEF est	Nombre de réunions de dialogue et de coordination effectués avec les parties prenantes à la mise en œuvre de la SAEF	Rapport des dialogues et concertation effectués	Disponibilités des ressources	Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels

opérationnel	taux de mobilisation des ressources pour la mise en œuvre de la SAEF	Rapport d'activités	Disponibilité des ressources	faible mobilisation des ressources
Action 1: Renforcement de la coordination et du partenariat stratégique et de la synergie entre l'Etat, PTF, OSC/ONGs et le secteur privé en vue d'une contribution efficace pour la mise en œuvre de la la Stratégie nationale d'autonomisation de la femme	Nombre de réunions de coordination tenues	Rapports de réunions	Disponibilité des acteurs	Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels
Action 2 : Renforcement du dispositif de communication et de suivi-évaluation	Nombre de rapports de suivi et évaluation élaborés	Rapport d'activités	Disponibilité des ressources	Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels
	nombre d'ateliers organisés sur l'harmonisation et la validation des données en matière d'autonomisation de la femme	Rapport d'activités	Disponibilité des ressources	Faible capacité de mobilisations des acteurs et leurs résultats
	Nombre d'acteurs formés sur les outils de suivi et évaluation	Rapport d'activités	Disponibilités des ressources	Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels

PROGRAMMATION PHYSIQUE

Le Plan d'action quinquennal est composé de soixante six **(66) Activités** qui sont liées à des actions. Ces actions sont elles mêmes directement liées aux produits à la réalisation desquels elles concourent. C'est ainsi que treize **(13) actions** ont été programmées pour les sept **(7) produits** retenus en vue de l'atteinte des trois **(3) Effets** attendus à travers cinq **(5) Programmes**.

Tableau 3 : Synthèse de la Programmation physique

EFFETS	PROGRAMMES	PRODUITS	ACTIONS	ACTIVITES
EFFET 1	Prog 1	P1	A1	9
			A2	3
	Prog 2	P1	A1	4
			A2	4
		P2	A1	6
			A2	3
Total EFFET 1	2	3	6	29
EFFET 2	Prog 1	P1	A1	6
		P2	A1	6
			A2	6
	Prog 2	P1	A1	4
			A2	4
	Total EFFET 2	2	3	5
EFFET 3	Prog 1	P1	A1	5
			A2	6
Total EFFET 3	1	1	2	11
Total SAEF	5	7	13	66

Tableau 4 : Programmation physique

Dans ce tableau, on retrouve en colonne les unités, les quantités, la répartition des quantités par an (de 2018 à 2022) et les acteurs (responsables et partenaires) de mise en œuvre des activités. En ligne, il y a les effets, les produits, les actions et les activités.

Produits attendus	ACTIVITES	Unités	Quantités	Répartition des quantités					Acteurs	
				2018	2019	2020	2021	2022	Responsables	Partenaires
EFFET 1 : Les femmes jouissent d'un environnement socioculturel, économique, politique et juridique favorable à l'autonomisation économique										
Programme 1.1: Renforcement du contexte socioculturel, économique, politique et juridique favorable à l'autonomisation économique des femmes										
Produit 1.1.1: Le contexte socioculturel, économique, politique, juridique et institutionnel est renforcé	Action 1.1.1.1: Amélioration des capacités des hommes et des femmes à travers une Communication pour un Changement de Comportement (CCC) favorable à l'autonomisation économique									
	Activités 1.1.1.1.1: Concevoir des outils de sensibilisation et de plaidoyer sur l'autonomisation économique de la femme (Argumentaire, dépliant, affiche, pagivolte..)	support	4	0	4	0	0	0	MPF/PE	OSC, réseau femmes députés
	Activités 1.1.1.1.2: Multiplier et diffuser les supports de sensibilisation et de plaidoyer sur l'autonomisation économique de la femme	Support	5 000	0	2 000	2 000	1 000	0	MPF/PE	OSC, ONPG
	Activité 1.1.1.1.3: Organiser un plaidoyer auprès des institutions de la République (Assemblée Nationale, Médiature, MF, MP) pour l'allocation des ressources en faveur de l'autonomisation de la femme	Plaidoyer	4	0	1	1	1	1	MPF/PE	OSC, réseau femmes députés

Produits attendus	ACTIVITES	Unités	Quantités	Répartition des quantités					Acteurs	
				2018	2019	2020	2021	2022	Responsables	Partenaires
	Activités 1.1.1.1.4: Organiser des ateliers de sensibilisation sur l'accès et le contrôle des femmes à la terre à l'intention des membres des commissions foncières	atelier	32	0	8	8	8	8	MPF/PE	COFO
	Activités 1.1.1.1.5: Organiser des ateliers de sensibilisation sur l'autonomisation économique de la femme à l'intention des membres des Conseils régionaux et locaux	Atelier	32	0	8	8	8	8	MPF/PE	A MN, les conseils régionaux
	Activités 1.1.1.1.6: Organiser des émissions (débat, conférences, documentaires), des diffusions et des rediffusions radios télévisées sur des thématiques liées à l'autonomisation économique de la femme	Emission	1500	0	375	375	375	375	MPF/PE	Radios et TV publiques et privées
	Activités 1.1.1.1.7: Participer aux conférences internationales relatives à l'autonomisation économique de la femme	conférence	10	2	2	2	2	2	MPF/PE	OSC, ONPG
	Activités 1.1.1.1.8: Commémorer les événements spéciaux (JIF, JNF, JIJF, JFR)	journée	20	4	4	4	4	4	MPF/PE	OSC, ONPG

Produits attendus	ACTIVITES	Unités	Quantités	Répartition des quantités					Acteurs	
				2018	2019	2020	2021	2022	Responsables	Partenaires
	Activités 1.1.1.1.9: Organiser des séances de Sensibilisation des leaders coutumiers et religieux pour leur implication en faveur de l'accès des femmes à la terre et aux moyens de productions	séance	300	0	150	150	0	0	MPF/PE	Ass religieuses, MI/D
Action 1.1.1.2: Amélioration du cadre politique, juridique et institutionnel favorable à l'autonomisation de la femme										
	Activités 1.1.1.2.1 : Organisation des séances de plaider sur l'harmonisation et l'adoption des textes, conventions et lois relatives à l'équité et l'égalité de genre	séance	10	2	2	2	2	2	MPF/PE	OSC/ONPG
	Activités 1.1.1.2.2 : Multiplier les textes en faveur de l'égalité de sexes et autonomisation des femmes (CEDEF, Argumentaire, loi sur le quota)	Document	1000	0	500	300	200	0	0	MJ, OSC/ONPG
	Activités 1.1.1.2.3 : vulgariser les textes en faveur de l'égalité de sexes et autonomisation des femmes	Atelier	24	3	3	3	3	3	MPF/PE	OSC/ONPG
Programme 1.2: Renforcement des connaissances et aptitudes des femmes et de leurs organisations										
Produit 1.2.1 : la participation	Action 1.2.1.1: Accompagnement des femmes à s'organiser en groupements ou coopératives, à se fédérer en unions, fédérations et confédérations									

Produits attendus	ACTIVITES	Unités	Quantités	Répartition des quantités					Acteurs		
				2018	2019	2020	2021	2022	Responsables	Partenaires	
active des femmes dans les espaces communautaires est accrue	Activité 1.2.1.1.1: Appuyer les femmes à s'organiser en coopératives et groupements féminins	Groupement	52 000	25 000	15 000	10 000	1 000	1 000	MPF/PE	GF, UGF, Féradtion	
	Activité 1.2.1.1.2 : Appuyer les groupements et coopératives à s'organiser en unions et Fédérations	Fédération	1150	50	100	200	300	500	MPF/PE	GF, UGF, Féradtion	
	Activité 1.2.1.1.3 : Actualiser le répertoire national des groupements féminins	Repertoire	1	0	1	0	0	0	MPF/PE	GF, UGF, Féradtion	
	Activité 1.2.1.1.4: Multiplier et mettre à la disposition des utilisateurs et utilisatrices le répertoire national des groupements féminins	repertoire	200	0	0	200	0	0	MPF/PE	GF, UGF, Féradtion	
	Action 1.2.1.2 : Renforcement de la promotion du leadership féminin										
	Activité 1.2.1.2.1 : Élaborer un programme national de promotion de leadership féminin et de renforcement de la participation politique des femmes aux prises de décisions à tous les niveaux	Programme	1	1	0	0	0	0	0	MPF/PE	PNUD/ONUWEMMES
	Activité 1.2.1.2.2:Organiser des ateliers de formation des formateurs en leadership et participation politique des femmes	Atelier	2	0	0	2	0	0	0	MPF/PE	Partis politique, OSC

Produits attendus	ACTIVITES	Unités	Quantités	Répartition des quantités					Acteurs	
				2018	2019	2020	2021	2022	Responsables	Partenaires
	Activité 1.2.1.2.3: Organiser des ateliers régionaux de formation des femmes leaders et des hommes sur le leadership féminin et la participation politique	Atelier	300	50	100	150	0	0	MPF/PE	Partis politique, OSC, Groupements Féminins
	Activité 1.2.1.2.4 : créer des espaces et opportunités d'exercice de la citoyenneté pour les femmes	Médiathèque	9	2	3	2	2	0	MPF/PE	Partis politique, OSC
Produit 1.2.2: L'accès à l'information et aux formations sur le plan économique et technique des femmes est renforcé	Action 1.2.2.1 : Renforcement de l'accès des femmes aux TICs, à l'information et aux formations									
	Activité 1.2.2.1.1: organiser des concours de réalisation des applications mobiles pour jeunes filles	Concours	5	1	1	1	1	1	MPF/PE	MPT/EN, compagnie de téléphonie
	Activité 1.2.2.1.2: Recruter des encadreurs pour les 8 centres multimédias régionaux	Encadreur	40	8	8	8	8	8	MPF/PE	PTF
	Activité 1.2.2.1.3 : Equiper les 8 centres multimédias au niveau des régions en matériels informatiques et consommables	Kit	8	0	8	0	0	0	MPF/PE	PTF
	Activité 1.2.2.1.4:Prendre en charge de l'abonnement des lignes internet des 8 centres multimédias régionaux	Ligne	8	0	8	0	0	0	MPF/PE	PTF
	Activité 1.2.2.1.5: organiser des sessions de formation des formateurs en TIC	Session	5	0	5	0	0	0	MPF/PE	Projet DTS

Produits attendus	ACTIVITES	Unités	Quantités	Répartition des quantités					Acteurs	
				2018	2019	2020	2021	2022	Responsables	Partenaires
	Activité 1.2.2.1.6:Elaborer un module de formation en TIC pour les centres communautaires	module	1	0	1	0	0	0	MPF/PE	Projet DTS
Action 1.2.2.2: Renforcement des capacités des femmes en alphabétisation économique, financière et fonctionnelle										
	Activité 1.2.2.2.1: Former (300) agents d'encadrement sur la nutrition pour accompagner (90) clubs Dimitra en éducation nutritionnelle	formation	10	5	5	0	0	0	MPF/PE	FAO
	Activité 1.2.2.2.2 : Réaliser une recherche formative sur l'adoption de bonnes pratiques alimentaires et d'hygiène localement adaptées	Etude	1	1	0	0	0	0	MPF/PE	FAO
	Activité 1.2.2.2.3:Contractualiser avec les ONG et Associations pour la formatin des adolescentes des espaces sûrs en alphabétisation fonctionnelle	contrat	1	1	1	1	1	1	MPF/PE	PAPS

Produits attendus	ACTIVITES	Unités	Quantités	Répartition des quantités					Acteurs	
				2018	2019	2020	2021	2022	Responsables	Partenaires
	travers les champs écoles paysans									
	Activité 2.1.1.1.4 : Assurer la formation des multiplicateurs de semences et les fédérations de producteurs et productrices pour améliorer la diffusion des semences agricoles, fourragères et pastorales de qualité									FAO
	Activité 2.1.1.1.5: doter les producteurs et productrices formés en kits d'intrants	kit	40000	20000	20000	0	0	0	MPF/PE	FAO
	Activité 2.1.1.1.6 : Organiser des sessions de formation sur les techniques modernes et les filières prometteuses	Session	16		4	4	4	4	MPF	
Produit 2.1.2 : L'accès des femmes aux équipements pour la transformation et la conservation et	Action 2.1.2.1 : Accroissement de l'accès des femmes aux technologies modernes									
	Activité 2.1.2.1.1: Former les associations des femmes et des jeunes œuvrant dans le secteur agricole à la valorisation des technologies agroalimentaires	Atelier	1	1						MAG/EL

Produits attendus	ACTIVITES	Unités	Quantités	Répartition des quantités					Acteurs		
				2018	2019	2020	2021	2022	Responsables	Partenaires	
leurs accès aux marchés et aux débouchés sont renforcés	Activité 2.1.2.1.2: Mettre en place des unités de transformation de farine infantile locale fortifiée	unités de transformation	2	1	1	0	0	0	MPF/PE,	FAO	
	Activité 2.1.2.1.3: Doter les groupements féminins de kits de plateformes multifonctionnels	Kit	320	30	60	70	80	80	MPF/PE	Projet DTS	
	Activité 2.1.2.1.4: Organiser des formations à l'intention des femmes et des jeunes filles à la maîtrise des techniques de transformation, de conservation des produits agro-sylvo-pastoraux au niveau de toutes les communes	Atelier	266	0	66	100	50	50	MPF/PE	PTF	
	Activité 2.1.2.1.5: Former les associations des femmes et des jeunes œuvrant dans le secteur agricole à la valorisation des technologies agroalimentaires	Atelier	64	0	16	16	16	16	MPFPE	PTF	
	Activité 2.1.2.1.6: Doter les centres communautaires en équipements solaires	Centre	5		3	2	0	0	MPF/PE	MPT/EN	
	Action 2.1.2.2 : Amélioration de l'accès équitable des femmes aux marchés et aux débouchés										
	Activité 2.1.2.2.1 : Organiser des foires nationales agrosylvopastorales	Foire	5	1	1	1	1	1	MAG/EL	PTF	
	Activité 2.1.2.2.2: Organiser le Salon Artisanal de la Femme (SAFEM)	Salon	2		1		1		MT/A	MT/A	

Produits attendus	ACTIVITES	Unités	Quantités	Répartition des quantités					Acteurs	
				2018	2019	2020	2021	2022	Responsables	Partenaires
	Activité 2.1.2.2.3: Identifier les dates, les lieux et les secteurs de foires organisées à travers le monde à l'intention des femmes	Répertoire	5	1	1	1	1	1	MPF/PE	PTF
	Activité 2.1.2.2.4 :Renforcer les capacités de 11 fédérations des producteurs et productrices agricoles en matière de commercialisation des produits agricoles									
	Activité 2.1.2.2.5: renforcer l'agri business à travers le renforcement de capacités en transformation des produits agricoles de 3000 hommes/femmes et la mise en place de 14 unités de transformation et 3 comptoirs de commercialisation des produits agrosylvopastoraux									
	Activité 2.1.2.2.6: Organiser une foire commerciale Nationale	foire	1		1				MC/PSP	PTF

Produits attendus	ACTIVITES	Unités	Quantités	Répartition des quantités					Acteurs	
				2018	2019	2020	2021	2022	Responsables	Partenaires
Programme 2.2 : Renforcement de la participation des femmes sur le marché du travail formel et informel et l'accès à des emplois décents										
Produit 2.2.1 : L'entrepreneuriat féminin et l'accès des femmes aux opportunités et aux emplois décents sont promus	Action 2.2.1.1: Amélioration de l'adéquation entre les formations, les besoins du marché du travail et le profil des candidates chercheuses d'emploi									
	Activité 2.2.1.1.1 : Créer des espaces de CV de femmes qualifiées sur les sites de promotion d'emploi au niveau de toutes les régions	Espace	8	0	8	0	0	0	ME/PS	PTF
	Activité 2.2.1.1.2 : Assurer le fonctionnement des espaces de CV de femmes qualifiées sur les sites de promotion d'emploi au niveau de toutes les régions	Espace	24	0	0	8	8	8	ME/PS	PTF
	Activité 2.2.1.1.3: Développer une stratégie de communication par rapport aux besoins et opportunités au niveau du marché de travail	Stratégie	1	1	0	0	0	0	MPF/PE	PTF
	Activité 2.2.1.1.4: Organiser un Forum entre les acteurs des chaînes de valeurs et les investisseurs	Forum	1	1	0	0	0	0	MC/PSP	BN
Action 2.2.1.2 : Renforcement des capacités entrepreneuriales des femmes										

Produits attendus	ACTIVITES	Unités	Quantités	Répartition des quantités					Acteurs	
				2018	2019	2020	2021	2022	Responsables	Partenaires
	Activité 2.2.1.2.1 : Organiser des sessions de formation sur l'entrepreneuriat féminin des femmes et des jeunes filles	Session	8	0	4	4	0	0	MPF/PE	PTF
	Activité 2.2.1.2.2: Organiser un atelier de formation et de sensibilisation sur les accords commerciaux	Atelier	1	1	0	0	0	0	MC/PSP	BN
	Activité 2.2.1.2.3 : Organiser des sessions de formation sur les techniques modernes et les filières prometteuses	Session	8	0	4	4	0	0	MPF/PE	PTF
	Activité 2.2.1.2.4: Créer un répertoire National des femmes entrepreneures	Répertoire	1	1	0	1	0	0	MC/PSP	PTF
Effet 3: Les mécanismes de coordination, de suivi-évaluation, de partenariat et de communication en matière d'Autonomisation de la Femme sont promus										
Programme 3.1: Renforcement de la coordination, du suivi et de l'évaluation et de communication de la mise en œuvre de la SAEF										
Produit 3.1.1: le dispositif de coordination de suivi et d'évaluation et de communication de la SAEF est	Action 3.1.1.1: Renforcement de la coordination et du partenariat stratégique et de la synergie entre l'Etat, PTF, OSC/ONGs et le secteur privé en vue d'une contribution efficace pour la mise en œuvre de la la Stratégie nationale d'autonomisation de la femme									
	Activité 3.1.1.1.1 : Organiser une table ronde pour le financement de la SAEF et de son Plan d'Action	Table ronde	1	1						MPF/PE

Produits attendus	ACTIVITES	Unités	Quantités	Répartition des quantités					Acteurs		
				2018	2019	2020	2021	2022	Responsables	Partenaires	
opérationnel	Activité 3.1.1.1.2 : Organiser des ateliers au niveau central pour la vulgarisation de la SAEF et de son Plan d'Action	Atelier	5	3	2				MPF/PE	PFT	
	Activité 3.1.1.1.3 : Organiser des ateliers et foras régionaux pour la vulgarisation de la SAEF et de son Plan d'action	Atelier	8		8				MPF/PE	PFT	
	Activité 3.1.1.1.4: Organiser des réunions de coordination entre les acteurs	Réunion	10	2	2	2	2	2	MPF/PE	PTF	
	Activité 3.1.1.1.5: Mener une étude sur la contribution des hommes et des femmes à l'économie du ménage et à l'économie de marché	Rapport	1		1				MPF/PE	PTF	
	Action 3.1.1.2 : Renforcement du dispositif de communication et de suivi-évaluation										
	Activité 3.1.1.2.1 : Organiser des ateliers d'harmonisation des données en matière d'autonomisation de la femme	Atelier	5	1	1	1	1	1	1	MPF/PE	PTF
	Activité 3.1.1.2.2 : Organiser des missions de suivi du niveau central de la mise en œuvre de la SAEF	Mission	10	2	2	2	2	2	2	MPF/PE	PTF

Produits attendus	ACTIVITES	Unités	Quantités	Répartition des quantités					Acteurs	
				2018	2019	2020	2021	2022	Responsables	Partenaires
	Activité 3.1.1.2.3 : Organiser des missions régionales de suivi de la mise en œuvre de la SAEF	Mission	120	24	24	24	24	24	MPF/PE	PTF
	Activité 3.1.1.2.4 : Créer un système d'information de la mise en œuvre de la SAEF	Système	1		1				MPF/PE	PTF
	Activité 3.1.1.2.5 : Réaliser une évaluation externe à mi-parcours de la mise en œuvre du Plan d'Action quinquennal de la SAEF	Rapport	1			1			MPF/PE	PTF
	Activité 3.1.1.2.6: Réaliser une évaluation externe finale de la mise en œuvre du Plan d'Action quinquennal de la SAEF	Rapport	1					1	MPF/PE	PTF

3. PROGRAMMATION FINANCIERE

Le coût total des **13 actions** est estimé à répartis à raison de **francs CFA**, soit ... %pour l'année 2018, **francs CFA**, soit ... %pour l'année 2019, **francs CFA**, soit ...% pour l'année 2020, ... **francs CFA**, soit ... %pour l'année 2021 et **francs CFA**, soit ... %, pour l'année 2022.

Tableau N°4 : Programmation financière

Le tableau de la programmation financière ci-dessous présente les effets, les produits, les actions et les activités des différents axes stratégiques en ligne. Quand aux unités, les quantités, les coûts unitaires, les coûts totaux et la répartition annuelle, ils sont présentés en colonne.

4. PLAN DE FINANCEMENT

Tableau 5 : Plan de financement

Il s'agit des partenaires dont l'engagement est connu sur un certain nombre d'activités.

CONCLUSION