

REPUBLIQUE DU NIGER



FRATERNITE - TRAVAIL - PROGRES

MINISTERE DE LA PROMOTION DE LA FEMME

ET DE LA PROTECTION DE L'ENFANT

**PLAN D'ACTION QUINQUENNAL DE MISE EN
ŒUVRE DE LA STRATEGIE AUTONOMISATION
ECONOMIQUE DE LA FEMME**

2018-2022

FEVRIER 2018

SOMMAIRE

SIGLES ET ABBREVIATIONS

INTRODUCTION

Le Niger a révisée sa Politique Nationale de Genre en 2017. Elle a été le 10 aout 2017 par le Gouvernement. La politique révisée compte quatre axes stratégiques : i) Amélioration de l'environnement socioculturel en lien avec la démographie, la paix et la sécurité pour plus d'équité entre les hommes et les femmes ii) Renforcement du cadre institutionnel et juridique favorable à l'application effective des droits des femmes et des petites filles, à la lutte contre les violences basées sur le genre et à la participation équitable des hommes et des femmes à la gestion du pouvoir iii)Autonomisation économique et croissance inclusive en lien avec la gestion durable de l'environnement, les changements climatiques, la gestion des risques et catastrophes, les migrations et les urgences humanitaires iiiii) Renforcement des mécanismes institutionnels et cadres organisationnels de coordination, de suivi-évaluation et de partenariat.

Aussi, le ministère a élaboré et adoptée une Stratégie Nationale d'Autonomisation Economique qui est en lien avec l'axe stratégique 3 de la PNG « Autonomisation économique et croissance inclusive en lien avec la gestion durable de l'environnement, les changements climatiques, la gestion des risques et catastrophes, les migrations et les urgences humanitaires».

Ces documents de planification cadrent avec les missions assignées au Ministère de Promotion de la Femme et de la Protection de l'Enfant/PE dont entre autres « contribuer au renforcement du pouvoir économique des femmes et des groupes vulnérables en vue de leur autonomisation ».

La traduction en actions concrètes de cet objectif a conduit le Ministère de la Promotion de la Femme et de la Protection de l'Enfant à élaborer le présent Plan d'action quinquennal qui s'étale sur la période 2018-2022 pour la mise en œuvre de la Stratégie Autonomisation Economique de la Femme.

OBJECTIFS

L'objectif global de la stratégie est de « **Promouvoir l'autonomisation économique des femmes du Niger par le développement et la consolidation d'une culture d'AGR et d'entrepreneuriat en vue de contribuer à l'égalité et l'équité en droits et en chances entre les femmes et les hommes** ».

OBJECTIFS SPECIFIQUES

Afin de contribuer à l'autonomisation économique des femmes du Niger quatre (4) objectifs spécifiques ont été identifiés pour orienter et guider les structures de développement actives au Niger.

- Renforcement des connaissances et aptitudes des femmes et de leurs organisations ;
- Renforcement de l'accès et du contrôle des moyens de production et de l'accès aux marchés par les femmes ;
- Renforcement de la participation des femmes sur le marché du travail formel et informel ;
- Renforcement du contexte socioculturel, politique et juridique favorable à l'autonomisation Économique des femmes.

BENEFICIAIRES/GROUPES CIBLES

Il s'agit des filles, des femmes adultes, des femmes âgées, des femmes handicapées, des femmes vivant avec le VIH et des femmes démunies.

RESULTATS ATTENDUS

Ce Plan d'action quinquennal 2018-2022 étant basé sur les résultats, toutes les activités sont agrégées en paquets d'actions et indexées sur les produits, eux-mêmes axés sur les effets auxquels ils concourent. La mise en œuvre du Plan d'action doit permettre au cours des cinq (5) prochaines années (2018-2022) de contribuer à atteindre les effets suivants :

- EFFET 1 : Les femmes jouissent d'un environnement socioculturel, économique, politique et juridique favorable à l'autonomisation économique ;
- Effet 2 : Les femmes jouissent de leurs droits garantissant l'accès et le contrôle des moyens de production et leur participation aux marchés et aux emplois.

- Effet 3: Les mécanismes de coordination, de suivi-évaluation, de partenariat et de communication en matière d'Autonomisation de la Femme sont promus.

Pour chaque effet, des produits ont été identifiés.

- **Pour l'effet 1 :** Les femmes jouissent d'un environnement socioculturel, économique, politique et juridique favorable à l'autonomisation économique
 - Produit 1.1.1: Le contexte socioculturel, économique, politique, juridique et institutionnel est renforcé ;
 - Produit 1.2.1 : la participation active des femmes dans les espaces communautaires est accrue ;
 - Produit 1.2.2: L'accès à l'information et aux formations sur le plan économique et technique des femmes est renforcé.
- **Pour l'effet 2 :** Les femmes jouissent de leurs droits garantissant l'accès et le contrôle des moyens de production et leur participation aux marchés et aux emplois.
 - Produit 2.1.1: L'accès des femmes à la terre, aux intrants et au capital financier est renforcé ;
 - Produit 2.1.2 : L'accès des femmes aux équipements pour la transformation et la conservation et leurs accès aux marchés et aux débouchés sont renforcés ;
 - Produit 2.2.1: L'entrepreneuriat féminin et l'accès des femmes aux opportunités et aux emplois décents sont promus.
- **Pour l'effet 3:** Les mécanismes de coordination, de suivi-évaluation et de partenariat et de communication en matière d'Autonomisation de la Femme sont promus.
 - Produit 3.1.1: le dispositif de coordination de suivi et d'évaluation et de communication de la SAEF est opérationnel.

Les outils suivants présentent la programmation quinquennale. Il s'agit de :

- Cadre des résultats
- Cadre logique
- Programmation physique
- Programmation financière
- Plan de financement.

1. CADRE DES RESULTATS

Afin de mieux agencer les éléments de la logique d'intervention, un cadre des résultats a été élaboré.

Tableau 1 : Cadre des résultats

Le cadre des résultats comprend la chaîne des résultats, les actions produisent des produits et les produits produisent des effets.

| EFFETS | PROGRAMMES | PRODUITS | ACTIONS |
|--|---|--|--|
| EFFET 1 : les femmes jouissent d'un environnement socioculturel, économique, politique et juridique favorable à l'autonomisation économique | Programme 1 : Renforcement d'un contexte socioculturel, économique, politique et juridique favorables à l'autonomisation économique des femmes | Produit 1: Le contexte socioculturel, économique, politique, juridique et institutionnel est renforcé | Action 1: Amélioration des capacités des hommes et des femmes à travers une Communication pour un Changement de Comportement (CCC) favorable à l'autonomisation économique |
| | | | Action 2: Amélioration du cadre politique, juridique et institutionnel favorable à l'autonomisation de la femme |
| | Programme 2: Renforcement des connaissances et aptitudes des femmes et de leurs organisations | Produit 1 : la participation active des femmes dans les espaces communautaires est accrue | Action 1: Accompagnement des femmes à s'organiser en groupements ou coopératives à se fédérer en unions, fédérations et confédérations |
| | | | Action 2: Renforcement de la promotion du leadership féminin |
| | | Produit 2: L'accès à l'information et aux formations sur le plan économique et technique des femmes est renforcé | Action 1: Renforcement de l'accès des femmes aux TICs, à l'information et aux formations |
| | | | Action 2: Renforcement des capacités des femmes en alphabétisation économique, financière et fonctionnelle |
| Effet 2 : les femmes jouissent de leurs droits garantissant l'accès et le contrôle des moyens de production et leur participation aux marchés et aux emplois. | Programme 1 : Renforcement de l'accès et le contrôle des moyens de production, transformation et de conservation et l'accès aux marchés par les femmes | Produit 1 : L'accès des femmes à la terre, aux intrants et au capital financier est renforcé | Action 1: Accompagnement des femmes autour des approches novatrices et porteuses pour la mobilisation des moyens de production |
| | | | |
| | Produit 2 : L'accès des femmes aux équipements pour la transformation et la conservation et leurs accès aux marchés et aux débouchés sont renforcés | Action 1: Accroissement de l'accès des femmes aux technologies modernes | |
| | | Action 2: Amélioration de l'accès équitable des femmes aux marchés et aux débouchés | |

| EFFETS | PROGRAMMES | PRODUITS | ACTIONS |
|---|---|---|--|
| | Programme 2 : Renforcement de la participation des femmes sur le marché du travail formel et informel et l'accès à des emplois décents | Produit 1: L'entrepreneuriat féminin et l'accès des femmes aux opportunités et aux emplois décents sont promus | Action 1: Amélioration de l'adéquation entre les formations, les besoins du marché du travail et le profil des candidates chercheuses d'emploi Action 2: Renforcement des capacités entrepreneuriales des femmes |
| Effet 3: Les mécanismes de coordination, de suivi-évaluation, de partenariat et de communication en matière d'Autonomisation de la Femme sont promus | Programme 1: Renforcement de la coordination, du suivi et de l'évaluation et de communication de la mise en œuvre de la SAEF | Produit 1: le dispositif de coordination de suivi et d'évaluation et de communication de la SAEF est opérationnel | Action 1: Renforcement de la coordination et du partenariat stratégique et de la synergie entre l'Etat, PTF, OSC/ONGs et le secteur privé en vue d'une contribution efficace pour la mise en œuvre de la Stratégie nationale d'autonomisation de la femme Action 2 : Renforcement du dispositif de communication et de suivi-évaluation |

2. CADRE LOGIQUE DU PLAN D'ACTION

Le cadre logique comprend la logique d'intervention, les indicateurs objectivement vérifiables, les sources de vérification, les hypothèses et les risques en colonne. Les effets, les produits et les actions sont en ligne.

Tableau 2 : Cadre logique

| Logique d'intervention | Indicateurs Objectivement Vérifiables | Sources de vérification | Hypothèses | Risques |
|--|---|------------------------------------|---|--|
| EFFET 1 : Les femmes jouissent d'un environnement socioculturel, économique, politique et juridique favorable à l'autonomisation économique | Proportion d'hommes et de femmes adoptant des comportements favorables à l'autonomisation de la femme | Rapport d'enquête | Disponibilité et accessibilité des services | Pesanteurs socioculturelles ; Insuffisance dans la vulgarisation et l'application des lois |
| | Nombre de textes de lois élaborés, votés, adoptés ou ratifiés | Rapports d'activités et d'enquêtes | | |
| Programme 1 : Renforcement d'un contexte socioculturel, économique, politique et juridique favorables à l'autonomisation économique des femmes | | | | |
| Produit 1: Le contexte socioculturel, économique, politique, juridique et institutionnel est renforcé | Nombre de plans et programmes sectoriels de développement élaborés et mis en œuvre | Rapport d'activités | Disponibilité et accessibilité des services | Pesanteurs socioculturelles ; Insuffisance dans l'application des lois |
| Action 1: Amélioration des capacités des hommes et des femmes à travers une Communication pour un Changement de Comportement (CCC) favorable à l'autonomisation économique | Nombre de supports de sensibilisation, de plaidoyer et de formation élaborés | Rapports d'activités, supports | Disponibilité et accessibilité des services | Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels |
| | Nombre d'émission (débat, conférences, sensibilisation organisés) | Rapports d'activités, supports | Disponibilité et accessibilité des services | Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels |
| Action 2: Amélioration du cadre politique, juridique et institutionnel favorable à l'autonomisation de la femme | Nombre de textes de lois élaborés, votés, adoptés ou ratifiés | Rapport d'activités | Disponibilité et accessibilité des services | Pesanteurs socioculturelles ; |

| Programme 2: Renforcement des connaissances et aptitudes des femmes et de leurs organisations | | | | |
|---|--|---------------------|---|--|
| Produit 1 : la participation active des femmes dans les espaces communautaires est accrue | Nombre des groupements et coopératives appuyés | Rapport d'enquête | Disponibilité et accessibilité des services | Pesanteurs socioculturelles ; |
| Action 1: Accompagnement des femmes à s'organiser en groupements ou coopératives à se fédérer en unions, fédérations et confédérations | Nombre de femmes qui ont accès aux ADT | Rapport d'activités | Disponibilité et accessibilité des services | Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels |
| Action 2: Renforcement de la promotion du leadership féminin | Nombre de femmes dans les instances de prise de décisions au plan économique | Rapport d'activités | Disponibilité et accessibilité des services | Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels |
| Produit 2: L'accès à l'information et aux formations sur le plan économique et technique des femmes est renforcé | proportion de femmes qui ont accès et utilisent les TICs | Rapport d'enquête | Disponibilité et accessibilité des services | Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels |
| Action 1: Renforcement de l'accès des femmes aux TICs, à l'information et aux formations | Nombre de centres multimédias créés et fonctionnels | Rapport d'activités | Disponibilité et accessibilité des services | |
| Action 2: Renforcement des capacités des femmes en alphabétisation économique, financière et fonctionnelle | Nombre de femmes formées en alphabétisation | Rapport d'activités | Disponibilité et accessibilité des services | |
| Effet 2 : Les femmes jouissent de leurs droits garantissant l'accès et le contrôle des moyens de production et leur participation aux marchés et aux emplois | Proportion de femmes propriétaires terriennes | Rapports d'enquêtes | Disponibilité et accessibilité des services | Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels |
| | Proportion de femmes ayant le contrôle des intrants et équipements | Rapports d'enquêtes | Disponibilité et accessibilité des services | |

| | | | | |
|--|---|---------------------|---|--|
| | Proportion de femmes ayant accès aux marchés, aux débouchés, au capital financier | Rapports d'enquêtes | Disponibilité et accessibilité des services | |
| Programme 1: Renforcement de l'accès et le contrôle des moyens de production, transformation et de conservation et l'accès aux marchés par les femmes | | | | |
| Produit 1 : L'accès des femmes à la terre, aux intrants et au capital financier est renforcé | Nombre de femmes ayant accès aux moyens de production | Rapport d'activités | Disponibilité et accessibilité des services | Pesanteurs socioculturelles |
| Action 1: Accompagnement des femmes autour des approches novatrices et porteuses pour la mobilisation des moyens de production | Nombre de femmes qui ont accès à la terre et aux intrants | Rapport d'enquête | Disponibilité et accessibilité des services | |
| | Nombre de femmes ayant l'accès au capital financier | Rapport d'enquête | Disponibilité et accessibilité des services | |
| | Nombre de femmes ayant accès aux crédits bancaires | Rapport d'enquête | Disponibilité et accessibilité des services | |
| Produit 2 :L'accès des femmes aux équipements pour la transformation et la conservation et leurs accès aux marchés et aux débouchés sont renforcés | Pourcentage de femmes ayant accès aux équipements pour la transformation et la conservation | Rapport d'enquête | Disponibilité et accessibilité des services | Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels |
| | pourcentage de femmes ayant accès aux marchés et aux débouchés | Rapport d'enquête | Disponibilité et accessibilité des services | Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels |
| Action 1: Accroissement de l'accès des femmes aux technologies modernes | pourcentage de femmes qui utilisent les technologies modernes | Rapport d'enquête | Disponibilité et accessibilité des services | Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels |
| | Nombre d'ADT placés et fonctionnels | Rapport d'activités | Disponibilité et accessibilité des services | Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels |
| Action 2: Amélioration de l'accès équitable des femmes aux | Pourcentage de femmes qui ont accès aux marchés et aux débouchés | Rapport d'enquête | Disponibilité et accessibilité des services | Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| marchés et aux débouchés | Nombre de foires organisées pour les femmes | Rapport d'activités | Disponibilité et accessibilité des services | institutionnels et organisationnels |
| | Nombre de femmes participant aux foires nationales et internationales | Rapport d'activités | Disponibilité et accessibilité des services | |
| Programme 2 : Renforcement de la participation des femmes sur le marché du travail formel et informel et l'accès à des emplois décents | | | | |
| Produit 1: L'entrepreneuriat féminin et l'accès des femmes aux opportunités et aux emplois décents sont promus | ratio offre/demande d'emplois décents des femmes | Rapport d'activités | Disponibilité des candidates potentielles | Pesanteurs socioculturelles |
| | Pourcentage des femmes employées du secteur non agricole | Rapport d'enquête | | |
| Action 1: Amélioration de l'adéquation entre les formations, les besoins du marché du travail et le profil des candidates chercheuses d'emploi | nombre de femmes recrutées à des emplois décents | Rapport d'activités | | |
| Action 2: Renforcement des capacités entrepreneuriales des femmes | Nombre de femmes entrepreneures | Rapport d'activités | Disponibilité et accessibilité des services | Pesanteurs socioculturelles |
| | Nombre de femmes formées en entrepreneuriat | Rapport de formation | Disponibilité des ressources | Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels |
| Effet 3: Les mécanismes de coordination, de suivi-évaluation, de partenariat et de communication en matière d'Autonomisation de la Femme sont promus | Taux d'exécution physique du plan | Rapport d'évaluation | Renforcement des capacités techniques des cadres à tous les niveaux | Insuffisance de l'engagement des cadres aux réformes organisationnelles et institutionnelles |
| | Taux d'exécution financière du Plan | Rapport d'évaluation | Disponibilité des ressources | |
| Programme 1: Renforcement de la coordination, du suivi et de l'évaluation et de communication de la mise en œuvre de la SAEF | | | | |
| Produit 1: le dispositif de coordination de suivi et d'évaluation et de communication de la SAEF est | Nombre de réunions de dialogue et de coordination effectués avec les parties prenantes à la mise en œuvre de la SAEF | Rapport des dialogues et concertation effectués | Disponibilités des ressources | Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels |

| | | | | |
|--|--|----------------------|-------------------------------|--|
| opérationnel | taux de mobilisation des ressources pour la mise en œuvre de la SAEF | Rapport d'activités | Disponibilité des ressources | faible mobilisation des ressources |
| Action 1: Renforcement de la coordination et du partenariat stratégique et de la synergie entre l'Etat, PTF, OSC/ONGs et le secteur privé en vue d'une contribution efficace pour la mise en œuvre de la la Stratégie nationale d'autonomisation de la femme | Nombre de réunions de coordination tenues | Rapports de réunions | Disponibilité des acteurs | Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels |
| Action 2 : Renforcement du dispositif de communication et de suivi-évaluation | Nombre de rapports de suivi et évaluation élaborés | Rapport d'activités | Disponibilité des ressources | Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels |
| | nombre d'ateliers organisés sur l'harmonisation et la validation des données en matière d'autonomisation de la femme | Rapport d'activités | Disponibilité des ressources | Faible capacité de mobilisations des acteurs et leurs résultats |
| | Nombre d'acteurs formés sur les outils de suivi et évaluation | Rapport d'activités | Disponibilités des ressources | Faibles capacités de mise en œuvre par les acteurs institutionnels et organisationnels |

PROGRAMMATION PHYSIQUE

Le Plan d'action quinquennal est composé de soixante six **(66) Activités** qui sont liées à des actions. Ces actions sont elles mêmes directement liées aux produits à la réalisation desquels elles concourent. C'est ainsi que treize **(13) actions** ont été programmées pour les sept **(7) produits** retenus en vue de l'atteinte des trois **(3) Effets** attendus à travers cinq **(5) Programmes**.

Tableau 3 : Synthèse de la Programmation physique

| EFFETS | PROGRAMMES | PRODUITS | ACTIONS | ACTIVITES |
|----------------------|------------|----------------------|-----------|-----------|
| EFFET 1 | Prog 1 | P1 | A1 | 9 |
| | | | A2 | 3 |
| | Prog 2 | P1 | A1 | 4 |
| | | | A2 | 4 |
| | | P2 | A1 | 6 |
| | | | A2 | 3 |
| Total EFFET 1 | 2 | 3 | 6 | 29 |
| EFFET 2 | Prog 1 | P1 | A1 | 6 |
| | | P2 | A1 | 6 |
| | | | A2 | 6 |
| | Prog 2 | P1 | A1 | 4 |
| | | | A2 | 4 |
| | | Total EFFET 2 | 2 | 3 |
| EFFET 3 | Prog 1 | P1 | A1 | 5 |
| | | | A2 | 6 |
| Total EFFET 3 | 1 | 1 | 2 | 11 |
| Total SAEF | 5 | 7 | 13 | 66 |

Tableau 4 : Programmation physique

Dans ce tableau, on retrouve en colonne les unités, les quantités, la répartition des quantités par an (de 2018 à 2022) et les acteurs (responsables et partenaires) de mise en œuvre des activités. En ligne, il y a les effets, les produits, les actions et les activités.

| Produits attendus | ACTIVITES | Unités | Quantités | Répartition des quantités | | | | | Acteurs | |
|---|---|-----------|-----------|---------------------------|-------|-------|-------|------|--------------|----------------------------|
| | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Responsables | Partenaires |
| EFFET 1 : Les femmes jouissent d'un environnement socioculturel, économique, politique et juridique favorable à l'autonomisation économique | | | | | | | | | | |
| Programme 1.1: Renforcement du contexte socioculturel, économique, politique et juridique favorable à l'autonomisation économique des femmes | | | | | | | | | | |
| Produit 1.1.1: Le contexte socioculturel, économique, politique, juridique et institutionnel est renforcé | Action 1.1.1.1: Amélioration des capacités des hommes et des femmes à travers une Communication pour un Changement de Comportement (CCC) favorable à l'autonomisation économique | | | | | | | | | |
| | Activités 1.1.1.1.1: Concevoir des outils de sensibilisation et de plaidoyer sur l'autonomisation économique de la femme (Argumentaire, dépliant, affiche, pagivolte..) | support | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | MPF/PE | OSC, réseau femmes députés |
| | Activités 1.1.1.1.2: Multiplier et diffuser les supports de sensibilisation et de plaidoyer sur l'autonomisation économique de la femme | Support | 5 000 | 0 | 2 000 | 2 000 | 1 000 | 0 | MPF/PE | OSC, ONPG |
| | Activité 1.1.1.1.3: Organiser un plaidoyer auprès des institutions de la République (Assemblée Nationale, Médiature, MF, MP) pour l'allocation des ressources en faveur de l'autonomisation de la femme | Plaidoyer | 4 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | MPF/PE | OSC, réseau femmes députés |

| Produits attendus | ACTIVITES | Unités | Quantités | Répartition des quantités | | | | | Acteurs | |
|-------------------|--|------------|-----------|---------------------------|------|------|------|------|--------------|-----------------------------------|
| | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Responsables | Partenaires |
| | Activités 1.1.1.1.4: Organiser des ateliers de sensibilisation sur l'accès et le contrôle des femmes à la terre à l'intention des membres des commissions foncières | atelier | 32 | 0 | 8 | 8 | 8 | 8 | MPF/PE | COFO |
| | Activités 1.1.1.1.5: Organiser des ateliers de sensibilisation sur l'autonomisation économique de la femme à l'intention des membres des Conseils régionaux et locaux | Atelier | 32 | 0 | 8 | 8 | 8 | 8 | MPF/PE | A MN, les conseils régionaux |
| | Activités 1.1.1.1.6: Organiser des émissions (débat, conférences, documentaires), des diffusions et des rediffusions radios télévisées sur des thématiques liées à l'autonomisation économique de la femme | Emission | 1500 | 0 | 375 | 375 | 375 | 375 | MPF/PE | Radios et TV publiques et privées |
| | Activités 1.1.1.1.7: Participer aux conférences internationales relatives à l'autonomisation économique de la femme | conférence | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | MPF/PE | OSC, ONPG |
| | Activités 1.1.1.1.8: Commémorer les événements spéciaux (JIF, JNF, JIJF, JFR) | journée | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | MPF/PE | OSC, ONPG |

| Produits attendus | ACTIVITES | Unités | Quantités | Répartition des quantités | | | | | Acteurs | |
|--|---|----------|-----------|---------------------------|------|------|------|------|--------------|-----------------------|
| | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Responsables | Partenaires |
| | Activités 1.1.1.1.9: Organiser des séances de Sensibilisation des leaders coutumiers et religieux pour leur implication en faveur de l'accès des femmes à la terre et aux moyens de productions | séance | 300 | 0 | 150 | 150 | 0 | 0 | MPF/PE | Ass religieuses, MI/D |
| Action 1.1.1.2: Amélioration du cadre politique, juridique et institutionnel favorable à l'autonomisation de la femme | | | | | | | | | | |
| | Activités 1.1.1.2.1 : Organisation des séances de plaider sur l'harmonisation et l'adoption des textes, conventions et lois relatives à l'équité et l'égalité de genre | séance | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | MPF/PE | OSC/ONPG |
| | Activités 1.1.1.2.2 : Multiplier les textes en faveur de l'égalité de sexes et autonomisation des femmes (CEDEF, Argumentaire, loi sur le quota) | Document | 1000 | 0 | 500 | 300 | 200 | 0 | 0 | MJ, OSC/ONPG |
| | Activités 1.1.1.2.3 : vulgariser les textes en faveur de l'égalité de sexes et autonomisation des femmes | Atelier | 24 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | MPF/PE | OSC/ONPG |
| Programme 1.2: Renforcement des connaissances et aptitudes des femmes et de leurs organisations | | | | | | | | | | |
| Produit 1.2.1 : la participation | Action 1.2.1.1: Accompagnement des femmes à s'organiser en groupements ou coopératives, à se fédérer en unions, fédérations et confédérations | | | | | | | | | |

| Produits attendus | ACTIVITES | Unités | Quantités | Répartition des quantités | | | | | Acteurs | | |
|---|---|------------|-----------|---------------------------|--------|--------|-------|-------|--------------|--------------------|-----------------------|
| | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Responsables | Partenaires | |
| active des femmes dans les espaces communautaires est accrue | Activité 1.2.1.1.1: Appuyer les femmes à s'organiser en coopératives et groupements féminins | Groupement | 52 000 | 25 000 | 15 000 | 10 000 | 1 000 | 1 000 | MPF/PE | GF, UGF, Féradtion | |
| | Activité 1.2.1.1.2 : Appuyer les groupements et coopératives à s'organiser en unions et Fédérations | Fédération | 1150 | 50 | 100 | 200 | 300 | 500 | MPF/PE | GF, UGF, Féradtion | |
| | Activité 1.2.1.1.3 : Actualiser le répertoire national des groupements féminins | Repertoire | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | MPF/PE | GF, UGF, Féradtion | |
| | Activité 1.2.1.1.4: Multiplier et mettre à la disposition des utilisateurs et utilisatrices le répertoire national des groupements féminins | repertoire | 200 | 0 | 0 | 200 | 0 | 0 | MPF/PE | GF, UGF, Féradtion | |
| | Action 1.2.1.2 : Renforcement de la promotion du leadership féminin | | | | | | | | | | |
| | Activité 1.2.1.2.1 : Élaborer un programme national de promotion de leadership féminin et de renforcement de la participation politique des femmes aux prises de décisions à tous les niveaux | Programme | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | MPF/PE | PNUD/ONUWEMMES |
| | Activité 1.2.1.2.2: Organiser des ateliers de formation des formateurs en leadership et participation politique des femmes | Atelier | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | MPF/PE | Partis politique, OSC |

| Produits attendus | ACTIVITES | Unités | Quantités | Répartition des quantités | | | | | Acteurs | |
|---|--|-------------|-----------|---------------------------|------|------|------|------|--------------|---|
| | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Responsables | Partenaires |
| | Activité 1.2.1.2.3: Organiser des ateliers régionaux de formation des femmes leaders et des hommes sur le leadership féminin et la participation politique | Atelier | 300 | 50 | 100 | 150 | 0 | 0 | MPF/PE | Partis politique, OSC, Groupements Féminins |
| | Activité 1.2.1.2.4 : créer des espaces et opportunités d'exercice de la citoyenneté pour les femmes | Médiathèque | 9 | 2 | 3 | 2 | 2 | 0 | MPF/PE | Partis politique, OSC |
| Produit 1.2.2: L'accès à l'information et aux formations sur le plan économique et technique des femmes est renforcé | Action 1.2.2.1 : Renforcement de l'accès des femmes aux TICs, à l'information et aux formations | | | | | | | | | |
| | Activité 1.2.2.1.1: organiser des concours de réalisation des applications mobiles pour jeunes filles | Concours | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | MPF/PE | MPT/EN, compagnie de téléphonie |
| | Activité 1.2.2.1.2: Recruter des encadreurs pour les 8 centres multimédias régionaux | Encadreur | 40 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | MPF/PE | PTF |
| | Activité 1.2.2.1.3 : Equiper les 8 centres multimédias au niveau des régions en matériels informatiques et consommables | Kit | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | MPF/PE | PTF |
| | Activité 1.2.2.1.4:Prendre en charge de l'abonnement des lignes internet des 8 centres multimédias régionaux | Ligne | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | MPF/PE | PTF |
| | Activité 1.2.2.1.5: organiser des sessions de formation des formateurs en TIC | Session | 5 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | MPF/PE | Projet DTS |

| Produits attendus | ACTIVITES | Unités | Quantités | Répartition des quantités | | | | | Acteurs | |
|---|---|-----------|-----------|---------------------------|------|------|------|------|--------------|-------------|
| | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Responsables | Partenaires |
| | Activité 1.2.2.1.6:Elaborer un module de formation en TIC pour les centres communautaires | module | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | MPF/PE | Projet DTS |
| Action 1.2.2.2: Renforcement des capacités des femmes en alphabétisation économique, financière et fonctionnelle | | | | | | | | | | |
| | Activité 1.2.2.2.1: Former (300) agents d'encadrement sur la nutrition pour accompagner (90) clubs Dimitra en éducation nutritionnelle | formation | 10 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | MPF/PE | FAO |
| | Activité 1.2.2.2.2 : Réaliser une recherche formative sur l'adoption de bonnes pratiques alimentaires et d'hygiène localement adaptées | Etude | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | MPF/PE | FAO |
| | Activité 1.2.2.2.3:Contractualiser avec les ONG et Associations pour la formatin des adolescentes des espaces sûrs en alphabétisation fonctionnelle | contrat | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | MPF/PE | PAPS |

| Produits attendus | ACTIVITES | Unités | Quantités | Répartition des quantités | | | | | Acteurs | |
|--|--|---------|-----------|---------------------------|-------|------|------|------|--------------|-------------|
| | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Responsables | Partenaires |
| | travers les champs écoles paysans | | | | | | | | | |
| | Activité 2.1.1.1.4 : Assurer la formation des multiplicateurs de semences et les fédérations de producteurs et productrices pour améliorer la diffusion des semences agricoles, fourragères et pastorales de qualité | | | | | | | | | FAO |
| | Activité 2.1.1.1.5: doter les producteurs et productrices formés en kits d'intrants | kit | 40000 | 20000 | 20000 | 0 | 0 | 0 | MPF/PE | FAO |
| | Activité 2.1.1.1.6 : Organiser des sessions de formation sur les techniques modernes et les filières prometteuses | Session | 16 | | 4 | 4 | 4 | 4 | MPF | |
| Produit 2.1.2 : L'accès des femmes aux équipements pour la transformation et la conservation et | Action 2.1.2.1 : Accroissement de l'accès des femmes aux technologies modernes | | | | | | | | | |
| | Activité 2.1.2.1.1: Former les associations des femmes et des jeunes œuvrant dans le secteur agricole à la valorisation des technologies agroalimentaires | Atelier | 1 | 1 | | | | | MAG/EL | PTF |

| Produits attendus | ACTIVITES | Unités | Quantités | Répartition des quantités | | | | | Acteurs | | |
|---|---|--------------------------|-----------|---------------------------|------|------|------|------|--------------|-------------|--|
| | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Responsables | Partenaires | |
| leurs accès aux marchés et aux débouchés sont renforcés | Activité 2.1.2.1.2: Mettre en place des unités de transformation de farine infantile locale fortifiée | unités de transformation | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | MPF/PE, | FAO | |
| | Activité 2.1.2.1.3: Doter les groupements féminins de kits de plateformes multifonctionnels | Kit | 320 | 30 | 60 | 70 | 80 | 80 | MPF/PE | Projet DTS | |
| | Activité 2.1.2.1.4: Organiser des formations à l'intention des femmes et des jeunes filles à la maîtrise des techniques de transformation, de conservation des produits agro-sylvo-pastoraux au niveau de toutes les communes | Atelier | 266 | 0 | 66 | 100 | 50 | 50 | MPF/PE | PTF | |
| | Activité 2.1.2.1.5: Former les associations des femmes et des jeunes œuvrant dans le secteur agricole à la valorisation des technologies agroalimentaires | Atelier | 64 | 0 | 16 | 16 | 16 | 16 | MPFPE | PTF | |
| | Activité 2.1.2.1.6: Doter les centres communautaires en équipements solaires | Centre | 5 | | 3 | 2 | 0 | 0 | MPF/PE | MPT/EN | |
| | Action 2.1.2.2 : Amélioration de l'accès équitable des femmes aux marchés et aux débouchés | | | | | | | | | | |
| | Activité 2.1.2.2.1 : Organiser des foires nationales agrosylvopastrales | Foire | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | MAG/EL | PTF | |
| | Activité 2.1.2.2.2: Organiser le Salon Artisanal de la Femme (SAFEM) | Salon | 2 | | 1 | | 1 | | MT/A | MT/A | |

| Produits attendus | ACTIVITES | Unités | Quantités | Répartition des quantités | | | | | Acteurs | |
|-------------------|--|------------|-----------|---------------------------|------|------|------|------|--------------|-------------|
| | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Responsables | Partenaires |
| | Activité 2.1.2.2.3: Identifier les dates, les lieux et les secteurs de foires organisées à travers le monde à l'intention des femmes | Répertoire | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | MPF/PE | PTF |
| | Activité 2.1.2.2.4 :Renforcer les capacités de 11 fédérations des producteurs et productrices agricoles en matière de commercialisation des produits agricoles | | | | | | | | | |
| | Activité 2.1.2.2.5: renforcer l'agri business à travers le renforcement de capacités en transformation des produits agricoles de 3000 hommes/femmes et la mise en place de 14 unités de transformation et 3 comptoirs de commercialisation des produits agrosylvopastoraux | | | | | | | | | |
| | Activité 2.1.2.2.6: Organiser une foire commerciale Nationale | foire | 1 | | 1 | | | | MC/PSP | PTF |

| Produits attendus | ACTIVITES | Unités | Quantités | Répartition des quantités | | | | | Acteurs | |
|---|---|-----------|-----------|---------------------------|------|------|------|------|--------------|-------------|
| | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Responsables | Partenaires |
| Programme 2.2 : Renforcement de la participation des femmes sur le marché du travail formel et informel et l'accès à des emplois décents | | | | | | | | | | |
| Produit 2.2.1 : L'entrepreneuriat féminin et l'accès des femmes aux opportunités et aux emplois décents sont promus | Action 2.2.1.1: Amélioration de l'adéquation entre les formations, les besoins du marché du travail et le profil des candidates chercheuses d'emploi | | | | | | | | | |
| | Activité 2.2.1.1.1 : Créer des espaces de CV de femmes qualifiées sur les sites de promotion d'emploi au niveau de toutes les régions | Espace | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | ME/PS | PTF |
| | Activité 2.2.1.1.2 : Assurer le fonctionnement des espaces de CV de femmes qualifiées sur les sites de promotion d'emploi au niveau de toutes les régions | Espace | 24 | 0 | 0 | 8 | 8 | 8 | ME/PS | PTF |
| | Activité 2.2.1.1.3: Développer une stratégie de communication par rapport aux besoins et opportunités au niveau du marché de travail | Stratégie | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | MPF/PE | PTF |
| | Activité 2.2.1.1.4: Organiser un Forum entre les acteurs des chaînes de valeurs et les investisseurs | Forum | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | MC/PSP | BN |
| Action 2.2.1.2 : Renforcement des capacités entrepreneuriales des femmes | | | | | | | | | | |

| Produits attendus | ACTIVITES | Unités | Quantités | Répartition des quantités | | | | | Acteurs | |
|---|---|-------------|-----------|---------------------------|------|------|------|------|--------------|-------------|
| | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Responsables | Partenaires |
| | Activité 2.2.1.2.1 : Organiser des sessions de formation sur l'entrepreneuriat féminin des femmes et des jeunes filles | Session | 8 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | MPF/PE | PTF |
| | Activité 2.2.1.2.2: Organiser un atelier de formation et de sensibilisation sur les accords commerciaux | Atelier | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | MC/PSP | BN |
| | Activité 2.2.1.2.3 : Organiser des sessions de formation sur les techniques modernes et les filières prometteuses | Session | 8 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | MPF/PE | PTF |
| | Activité 2.2.1.2.4: Créer un répertoire National des femmes entrepreneures | Répertoire | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | MC/PSP | PTF |
| Effet 3: Les mécanismes de coordination, de suivi-évaluation, de partenariat et de communication en matière d'Autonomisation de la Femme sont promus | | | | | | | | | | |
| Programme 3.1: Renforcement de la coordination, du suivi et de l'évaluation et de communication de la mise en œuvre de la SAEF | | | | | | | | | | |
| Produit 3.1.1: le dispositif de coordination de suivi et d'évaluation et de communication de la SAEF est | Action 3.1.1.1: Renforcement de la coordination et du partenariat stratégique et de la synergie entre l'Etat, PTF, OSC/ONGs et le secteur privé en vue d'une contribution efficace pour la mise en œuvre de la la Stratégie nationale d'autonomisation de la femme | | | | | | | | | |
| | Activité 3.1.1.1.1 : Organiser une table ronde pour le financement de la SAEF et de son Plan d'Action | Table ronde | 1 | 1 | | | | | | MPF/PE |

| Produits attendus | ACTIVITES | Unités | Quantités | Répartition des quantités | | | | | Acteurs | | |
|-------------------|---|---------|-----------|---------------------------|------|------|------|------|--------------|-------------|-----|
| | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Responsables | Partenaires | |
| opérationnel | Activité 3.1.1.1.2 : Organiser des ateliers au niveau central pour la vulgarisation de la SAEF et de son Plan d'Action | Atelier | 5 | 3 | 2 | | | | MPF/PE | PFT | |
| | Activité 3.1.1.1.3 : Organiser des ateliers et foras régionaux pour la vulgarisation de la SAEF et de son Plan d'action | Atelier | 8 | | 8 | | | | MPF/PE | PFT | |
| | Activité 3.1.1.1.4: Organiser des réunions de coordination entre les acteurs | Réunion | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | MPF/PE | PTF | |
| | Activité 3.1.1.1.5: Mener une étude sur la contribution des hommes et des femmes à l'économie du ménage et à l'économie de marché | Rapport | 1 | | 1 | | | | MPF/PE | PTF | |
| | Action 3.1.1.2 : Renforcement du dispositif de communication et de suivi-évaluation | | | | | | | | | | |
| | Activité 3.1.1.2.1 : Organiser des ateliers d'harmonisation des données en matière d'autonomisation de la femme | Atelier | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | MPF/PE | PTF |
| | Activité 3.1.1.2.2 : Organiser des missions de suivi du niveau central de la mise en œuvre de la SAEF | Mission | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | MPF/PE | PTF |

| Produits attendus | ACTIVITES | Unités | Quantités | Répartition des quantités | | | | | Acteurs | |
|-------------------|--|---------|-----------|---------------------------|------|------|------|------|--------------|-------------|
| | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Responsables | Partenaires |
| | Activité 3.1.1.2.3 : Organiser des missions régionales de suivi de la mise en œuvre de la SAEF | Mission | 120 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | MPF/PE | PTF |
| | Activité 3.1.1.2.4 : Créer un système d'information de la mise en œuvre de la SAEF | Système | 1 | | 1 | | | | MPF/PE | PTF |
| | Activité 3.1.1.2.5 : Réaliser une évaluation externe à mi-parcours de la mise en œuvre du Plan d'Action quinquennal de la SAEF | Rapport | 1 | | | 1 | | | MPF/PE | PTF |
| | Activité 3.1.1.2.6: Réaliser une évaluation externe finale de la mise en œuvre du Plan d'Action quinquennal de la SAEF | Rapport | 1 | | | | | 1 | MPF/PE | PTF |

3. PROGRAMMATION FINANCIERE

Le coût total des **13 actions** est estimé à répartis à raison de **francs CFA**, soit ... %pour l'année 2018, **francs CFA**, soit ... %pour l'année 2019, **francs CFA**, soit ...% pour l'année 2020, ... **francs CFA**, soit ... %pour l'année 2021 et **francs CFA**, soit ... %, pour l'année 2022.

Tableau N°4 : Programmation financière

Le tableau de la programmation financière ci-dessous présente les effets, les produits, les actions et les activités des différents axes stratégiques en ligne. Quand aux unités, les quantités, les coûts unitaires, les coûts totaux et la répartition annuelle, ils sont présentés en colonne.

4. PLAN DE FINANCEMENT

Tableau 5 : Plan de financement

Il s'agit des partenaires dont l'engagement est connu sur un certain nombre d'activités.

CONCLUSION